

小米有品用户协议

版本更新日期：2021年9月8日

版本生效日期：2021年9月15日

欢迎使用小米有品平台提供的服务，《小米有品用户协议》（以下简称“本协议”）是您（或称“用户”，指注册、登录及使用本服务的个人或组织）与小米有品平台运营公司之间关于小米有品（简称“本平台”）与小米有品提供的产品、程序及服务所订立的协议。

【审慎阅读】小米有品在此特别提醒您认真阅读、充分理解本协议中各条款，特别是免除或者限制责任的条款、法律适用和管辖条款，尤此类条款将以加粗的形式提示。小米有品平台的法律声明、平台规范、通知、公告、针对个别商品或服务所公示的规则等均为本协议的组成部分，与本协议不可分割且具有同等法律效力。

如您同意本协议并完成全部注册程序，即表示您已充分阅读、理解并接受本协议的全部内容，并与小米有品之间达成一致，成为小米有品用户。阅读本协议的过程中，如果您不同意本协议或其中任何条款约定，您应立即停止注册程序。

一、定义

小米有品（简称“有品”）是有品信息科技有限公司运营的网络交易平台，为所有入驻小米有品平台的商家与用户之间的商品交易提供网络交易场所、技术支持及平台服务等网站、客户端及微信小程序。本协议项下，小米有品平台运营主体可能根据平台业务调整而发生变更，变更后的平台运营主体与您共同履行本协议并向您提供服务，小米有品平台运营主体的变更不会影响您本协议项下的权益。

第三方商家（简称“商家”）是指通过小米有品平台陈列、销售商品，并最终和用户完成交易的主体，是商品提供方和销售方。第三方商家利用小米有品网站平台依法开展经营活动，独立进行订单处理、物流配送、售后服务，对其在小米有品的经营活动独立承担法律责任。

二、用户使用规则

2.1【账号注册】您无需用户账号即可浏览本平台。如果您想使用本平台更多功能与服务，您必须注册小米账号，您对小米账号的注册、使用行为应符合《小米账号使用协议》。

2.2【隐私政策】在任何时候，您的个人信息均依照小米公司的隐私政策处理，该政策也是本协议不可分割的一部分。

2.3【用户资格】在注册、登录及使用小米有品平台服务过程中，用户应当是具备中华人民共和国法律规定的与您行为相适应的民事行为能力。若您不具备前述与您行为相适应的民事行为能力，则您应当在您的监护人的参与下使用本款软件，您及您的监护人应依照法律规定承担因此而导致的一切后果。

此外，您还需确保您不是任何国家、国际组织或者地域实施的贸易限制、制裁或其他法律、规则限制的对象，否则您可能无法正常注册及使用平台服务。

2.4【禁止性信息】您将不会通过平台发送或传播含有法律、行政法规禁止性信息。否则，小米有品可对您发布的信息依法或依本协议采取必要的处置措施，并有权视情节采取警告、限期改正、暂停服务、关闭订单、禁止交易等措施。此类信息包括但不限于：

- (1) 反对宪法所确定的基本原则的；
- (2) 危害国家安全、泄露国家秘密、颠覆国家政权、破坏国家统一、损害国家荣誉和利益的；
- (3) 煽动民族仇恨、民族歧视，破坏民族团结的；
- (4) 破坏国家宗教政策，宣扬邪教和封建迷信的；
- (5) 散布谣言，扰乱社会秩序，破坏社会稳定的；
- (6) 散布淫秽、色情、赌博、暴力、凶杀、恐怖或者教唆犯罪的；
- (7) 恐吓、侮辱、攻击、诽谤他人，侵害他人合法权益的；
- (8) 利用本平台从事洗钱、窃取商业秘密、窃取个人信息等违法犯罪活动的；
- (9) 发布任何侵犯他人著作权、商标权等知识产权及其他合法权利的；
- (10) 含有法律、行政法规禁止的其他内容的。

三、平台服务规范

3.1【商品购买】小米有品是网络交易平台，为您和商家提供网络交易场所、交易撮合、信息发布等服务，供您和商家独立开展交易活动。对于明确标明为第三方商家提供的商品，由第三方商家独立进行商品发货、开具发票、物流配送、售后服务，并对其在小米有品的经营活动独立承担法律责任，由第三方商家向您承担商品质量保证责任并履行相应服务承诺。小米有品与商家各自履行相应义务，接受监管部门和社会监督。

您可在商情页查看商家信息和其经营资质，如您无法与商家取得联系，可联系小米有品客服。商家通过小米有品发布商品信息不视为小米有品对第三方商家提供的商品之适用性或满足用户特定需求及目的进行任何明示或者默示的担保。

3.2【商品缺货】 由于市场变化及各种以合理商业努力难以控制的因素的影响，如您提交的订单信息中选购的商品无相应库存，您有权取消该商品订单。若您已经付款，商家将与您协商一致为您办理换货或退款，您已支付的款项将退回您的付款账户。您理解并认可，退款时间会因不同支付平台、支付方式等原因而有差异。

3.3【商品区域限制】 有品平台上提供的部分商品可能仅限于在中国大陆地区使用，因其在包装、产品制式、市场准入要求、质量认证、语言、用户使用习惯、维保服务等方面仅能满足中国大陆地区有关法律法规的要求。用户若将商品带往中国大陆地区以外的其他国家或地区，则可能因产品制式、用户使用习惯等方面的差异使商品无法在当地正常使用，也无法在当地接受售后服务。

3.4【先款后货】 小米有品实行先付款后发货的方式，用户及时、足额、合法的支付选购商品所需的款项是小米有品和商家给用户发货的前提。付款方式将在小米有品平台予以公示。用户应在确认订单时，选择付款方式，并严格按照已选择的方式付款。用户未能按照所选择的方式或在指定时间完成付款的，则相关交易订单将被关闭。

3.5【支付】 用户有权选择使用小米有品提供的支付方式，用户理解并确认支付服务由具备合法资质的第三方为用户提供，该等支付服务的使用条件及规范由用户与支付服务提供方确定，与小米有品无关。

3.6【订单成立】 小米有品平台上展示的商品及其价格、规格等信息仅供用户浏览参考，用户下单时须填写希望购买的商品数量、价款及支付方式、收货人、联系方式、收货地址等具体内容，系统将根据用户填写的前述必要信息自动生成相应订单，用户确认无误后可提交订单。您在小米有品平台上提交订单并付清全款后，方视为您与商家之间就您已付款的商品建立了合同关系。在商家与您的订单成立之前，您有权取消相关产品的订单。

3.7【价格显示】 商品价格以用户下单时页面显示为准，小米有品平台在售的第三方商家商品，有品自营商品及部分小米自营商品可申请价格保护，具体以申请价格保护页面展示为准。关于价格保护的详细内容，您可以查阅不时更新的《小米有品价格保护规则》。

尽管小米有品及商家尽最大的努力以确保商品价格的准确性，但商品价格可能出现标示错误。如果某一商品的正确定价高于小米有品平台显示的标价，或者由于系统结算错误导致订单价格有误，小米有品及商家将根据具体情况与您进行沟通并做相应处理。

3.8【信息监控】 小米有品平台上的商品和服务的价格、数量等信息随时可能发生变动，平台有权对商品信息进行及时的监测、修改或删除。如小米有品发现相关页面上包括但不限于商品名称、价格或数量价格等关键信息存在标注错误的，小米有品有权通知商家进行调整。鉴于平台上商品和服务信息数量极其庞大，虽然小米有品会尽最大努力保证用户所浏览商品/服务信息的准确性，但无法逐一

审查商品及/或服务的信息，无法逐一审查交易所涉及的商品及/或服务的质量、安全以及合法性、真实性、准确性，对此您应谨慎判断。

3.9【限制转售】鉴于小米有品是向个人消费者提供产品和服务用于其生活消费的网络交易平台，因此用户不能利用平台进行批量转售，批量转售行为是指批量购买平台提供的商品并将其转卖给直接客户的行为。用户如有上述行为，小米有品有权采取包括但不限于主动关闭相关交易订单、禁止交易、删除账号等措施，同时保留追究违约用户法律责任的权利。

3.10【恶意购买】在商品未出库或未签收之前，若发生以下任一情形，小米有品可主动采取关闭相关交易订单等措施：

(1) 订单为非正常流程产生，包括但不限于违规参与限购活动、以非法软件破坏订单生成程序等；

(2) 订单生成后，因该用户的账号权属产生争议或纠纷，当事人无法就争议达成一致，并且小米有品收到相关凭证；

(3) 通过不正当手段（如外挂工具、网络攻击等）下单谋取利益；

(4) 用户使用单一账号单笔订单所购商品数量违反限购规定，或者一段时间内用户通过多个账号下单，虽然单个账号未违反限购规定，但订单的金融支付账号、注册 id、收货地址、收货人姓名、下单 IP 地址、联系电话等信息相同或相似，判断实际购买人为一人或与此人有紧密关联/合意，且多笔订单合计购买数量违反限购规定的；

(5) 以转售套利为目的，所购商品数量明显超过正常生活消费需求；

(6) 其它小米有品认为通过不正当手段进行刷单的情形。

3.11【优惠券使用】用户购买产品时所使用的 F 码、特权购及优惠券，一经使用即无效，在任何情形下均不再退回至用户账户。关于优惠券是否因使用而无效，如有特殊使用规则，则按照特殊规则处理。

3.12【买赠活动】用户退货时应当将商品本身、配件及赠品一并退回。赠品包括赠送的实物、积分、代金券、优惠券等。如果赠品不能一并退回，您应当按照有关法律法规之规定及小米有品的要求支付相应赠品价款。

3.13【评价规则】小米有品有权对平台上各类不符合法律法规或不真实或与本次购买商品行为无关的信息内容采取必要的处置措施。

3.14【收货信息】为了快速准确地进行商品配送，用户需填写详细准确的收货人姓名、收货人电话、收货地址等信息，并保持通信工具畅通。如果因为您填写的收货人姓名、收货人电话、收货地址等信息错误，由此造成的损失全部由用户自

行承担。因如下情况造成订单延迟配送或无法配送的，小米有品不承担配送责任，并保留主动关闭相关交易订单的权利：

- (1) 用户提供的收货信息不真实、不准确或不完整；
- (2) 货物送达后无人签收；
- (3) 和收货人联系不上时，如收货人电话停机或不接听电话；
- (4) 第三方原因或不可抗力因素导致的，例如：自然灾害、交通戒严、骚乱、突发战争等。

3.15【送货时间】系统会根据不同订单类型而确定是否推送及显示送货时间，如有显示，则订单信息中列出的送货时间为参考时间，参考时间的计算是根据库存状况、正常的处理过程和送货时间、送货地点的基础上估计得出，不属于承诺到货时间，也不等于实际到货或完成安装时间。您知悉平台上因缺货造成的产品送达迟延，或因为交通、天气、政府原因、大型活动等不可抗力及第三方原因延误，建议您登录小米有品，到订单详情页关注配送进度。您理解并接受对于前述配送延迟情形，小米有品对此不承担配送延迟责任。

3.16【特殊商品配送】对于众筹等特殊活动商品，会在商家承诺的期限内按照下单顺序安排发货，但由于生产周期较长，部分商品可能出现延迟发货的情形。

3.17【售后服务】商家将根据国家法律法规相关规定及小米有品平台上公布的售后规则向用户提供售后保障。同时，小米有品平台仅在中国大陆地区向您提供售后服务，如您携带在小米有品平台购买的商品出关，小米有品无义务提供任何协助出关的任何信息。

3.18【关于跨境商品的特别规定】如您在小米有品购买跨境商品的，您了解并同意：

3.18.1 根据国家相关的监管法律法规，您委托小米有品接入的第三方支付机构向其合作银行发送购买外汇的请求并将相关支付信息及支付账户实名认证信息（包括姓名及身份证号码等）发送给小米有品。因此您还需同意该第三方支付机构需要您确认的相关协议，并承担由此所产生的法律后果。

3.18.2 您因使用小米有品而发生的所有应纳税赋以及其它方面的费用均由您自行支付。您保证遵守《海关法》和国家相关法律法规，在小米有品购买的商品均为您个人合理自用，您愿意接受海关、检验检疫机构及其他监管部门的监管，并承担相应法律责任。

3.18.3 跨境电子商务零售进口商品的单次交易限值与年度交易限值按照国家相关政策执行，如因超过上述限值而产生的所有后果（包括但不限于清关失败等）及法律责任均由您自行承担，如因此给小米有品造成任何损失的，小米有品有权向您追偿。

3.18.4 相关商品符合原产地有关质量、安全、卫生、环保、标识等标准或技术规范要求，但可能与我国标准存在差异，消费者自行承担相关风险。

3.18.5 相关商品直接购自境外，可能无中文标签。

3.18.6 消费者购买的商品仅限个人自用，不得再次销售。

3.18.7 您在购买前应当认真、详细阅读平台上的消费者风险告知书内容，结合自身风险承担能力做出判断，同意消费者风险告知书内容后方可下单购买。

3.19【调处决定】在争议调处过程中，调处人员并非专业人士，仅是基于用户的委托，以中立第三方身份进行争议处理，可能无法保证处理结果符合用户的预期，您可以通过法律程序寻求救济措施。**除存在故意或重大过失外，调处方对争议调处决定免责。**

四、用户信息保护及授权

4.1【个人信息保护】小米有品将按照隐私政策收集、使用、处理您的个人信息。按照适用法律，对于您的个人信息，您享有查询、更正、删除以及注销服务或账号的权利，访问 <https://privacy.mi.com/support>，具体流程请参见《[隐私政策](#)》。

4.2【信息保存】个人信息在完成收集目的后，小米有品将停止保留数据，或进行脱敏、去标识化处理。但是按照《中华人民共和国电子商务法》的相关规定，小米应当保存交易信息至交易完成之日起三年，但小米有品不会再处理您的此部分交易信息，法律、行政法规另有规定除外。

4.3【信息披露】我们不会与小米有品（及相关关联公司或者相关服务提供的主体）以外的任何公司、组织和个人共享您的个人信息，但以下情况除外：

（1）事先获得您明确的同意或授权；

（2）根据适用的法律法规、法律程序的要求、强制性的行政或司法要求所必须进行的情况下进行提供，包括但不限于有关主管部门按照《中华人民共和国电子商务法》要求小米有品提供有关电子商务数据信息（其中包含部分个人信息）的。

4.4【微信小程序】在特定场景下用户可以选择用自己已有的微信账号登录小米有品，用户使用以上账号登录并关联小米账号，小米有品会获取一些用户在这些平台上的信息。鉴于此，用户在进行以上操作时代表您已同意小米有品获取您在这些门户网站、社交平台上的信息。

4.5【授权使用】对于您提供、发布及在使用小米有品平台服务中形成的除个人信息外的文字、图片、视频、音频等非个人信息，在法律规定的保护期限内您免费授予小米有品及其关联公司获得全球排他的许可使用权利及再授权给其他第三方使用并可以自身名义对第三方侵权行为取证及提起诉讼的权利。您同意小米有品及其关联公司存储、使用、复制、修订、编辑、发布、展示、翻译、分发您

的非个人信息或制作其派生作品，并以已知或日后开发的形式、媒体或技术将上述信息纳入其它作品内。

为方便您使用小米有品平台等其他相关服务，您可能需要授权小米有品将您在账户注册和使用小米有品平台服务过程中提供、形成的信息传递给其他相关服务提供者，或从其他相关服务提供者获取您在注册、使用相关服务期间提供、形成的信息。

五、免责声明

5.1【第三方产品责任】 第三方商家通过小米有品平台销售商品、提供服务或软件，小米有品仅为第三方商家提供网络平台服务，另外，小米有品提供连接到关联公司和其他企业网站的链接。因第三方商家或第三方公司宣传承诺及提供商品或服务质量的不可控性，小米有品会尽量进行审核和筛查，但小米有品对于第三方仅提供互联网平台或推广服务，相应的产品、服务责任由该产品、服务的提供者向用户承担。

5.2【出口管制】 在使用本平台的功能与服务购买商品的过程中，您了解并同意：

5.2.1 您承诺将严格遵守适用的经济制裁和出口管制法律法规（包括但不限于中国、美国、欧盟及日本）。

5.2.2 您保证在未获得相关政府部门许可及【小米有品】书面同意前，不会将您在平台上购买的商品作为独立产品或终端产品的组成部分，直接或间接将平台商品出口、再出口、境内转运或转售至：(i) 被任何相关政府划定的全面禁运区域或被实施了类似制裁的国家或地区；或 (ii) 被任何相关政府列入“实体清单”（Entity List）、“特别指定国民清单”（Specially Designated Nationals and Blocked Persons List, “SDN List”）、“被拒绝人员清单”（“List of Denied Persons”）的实体或个人，或者其他被指定为限制交易对象的实体或个人。

5.2.3 您不得将在平台上购买的商品用于任何军事用途，或用于任何支持恐怖主义、核技术、生化武器、导弹、大规模杀伤性武器等用途。

5.2.4 在不影响根据本协议以及适用法的规定可以获得的其他权利或救济的情况下，如果【小米有品】基于其判断认为您违反了本条的规定或任何适用的经济制裁或出口管制法律法规，【小米有品】有权暂停向您交付平台商品或终止相关合作且无须承担责任。您应承担由此给【小米有品】造成的一切损失。

5.3【谨慎交易】 在您未发出明确的服务需求的情形下，小米有品不会主动以电话或其他形式主动向您提供有偿服务，如您接受上述服务，小米有品对该服务不承担任何责任。

5.4【不可抗力及第三方原因】小米有品依照法律规定履行相关义务，但对于因不能预见、不能避免且不能克服的原因导致的合同履行障碍、履行瑕疵、履行延后或履行内容变更等情形，小米有品并不承担违约责任，具体情况包括但不限于：

(1) 不可抗力事件，包括但不限于雷电、干旱、火灾、地震、火山爆发、山崩、滑坡、水灾、暴风雨、海啸、台风或龙卷风等自然灾害；流行病、饥荒、瘟疫等突发公共卫生事件；战争行为（无论是否宣战）、入侵、武装冲突或外敌行为、封锁或军事力量的使用、禁运、暴乱或民众骚乱、恐怖行为、军事演习或政变；政府行为、司法行政命令；不能合理预见的重大交通阻滞或停运；化学或放射性污染或核辐射。

(2) 第三方原因导致的影响互联网正常运行情形，包括但不限于电力供应故障、通讯网络故障等公共服务因素；电信部门技术调整导致之重大影响；黑客攻击；电脑病毒侵袭；网络故障、带宽、域名解析故障；非法内容信息、骚扰信息的屏蔽；网络故障、带宽、域名解析故障；网络设备或技术提供商的服务延迟、服务障碍；政府管制以及其他任何网络、技术、通信线路、信息安全管理措施等原因造成的服务中断、受阻。

(3) 在甲方已尽善意管理的情况下，因常规或紧急的设备与系统维护、设备与系统故障、网络信息与数据安全等因素导致的合同履行困难的情况。

六、知识产权

6.1【知识产权保护】您使用小米账号及小米有品平台服务的行为应符合《小米账号使用协议》等相关协议关于知识产权的约定。

6.2【知识产权许可】您在使用小米有品平台服务时利用小米账号发表上传的文字、图片、视频、软件以及表演等原创信息的知识产权归您所有，但是您确认您对该等信息的发表、上传行为视为对小米有品非独占地、永久地、不可撤销地授予该等信息相关全部知识产权的使用、复制等权利，并且您同意小米有品可转授权上述权利。

6.3【知识产权归属】除非经过小米有品的在先书面同意，您未获得权利使用小米有品的任何知识产权。您保证、陈述并承诺您尊重小米有品的知识产权。您不会以自己名义或促使第三方，也不会同意或放任任何第三方，为了其任何营销、广告、促销或其他目的，在任何法域、以任何方式申请与小米有品或小米有品关联公司商标相似的商标、域名、无线网站、互联网搜索词或任何商号、服务标志。如出现上述情况，您须将所有相关权利转让给小米有品，费用由您承担。您保证、陈述并承诺，不会使用以下名称（包括但不限于“雷军”、“小米”、“小米有品”、“有品”、“米家有品”、“米联”、“米吧”、“小米商城”、“小米网”、“红米”、“米兔”、“米家”、“米世界”、“小米互娱”、“小米科技”、“小米生态链”、“爆米花”、“蜜柚”、“小米之家”、“新国货”、“小米智能家庭”、“小米应用商店”、“米支付”、“米柚”、“米键”、“Xiaomi”、“MIUI”、“mitalk”、“mitu”、“APP.MI.COM”、“MIOS”、“HONGMI”、“mi-world”、“MIPAY”、“Mi·Cloud”，上述品牌的附属标志及图案（包括但不限于

等)作为企业、商户、服务或产品名称的一部分,亦不会使用小米有品商标或近似商标的知识产权。如因您违反本条款约定而给小米有品造成损失的,该损失全部由您承担。

6.4【侵权处理】您在小米有品发布的信息不得侵犯任何第三人的知识产权,未经具有相关所有权人之事先书面同意,您不得以任何方式上传、发布、修改、传播或复制任何受著作权保护的材料、商标或属于其他人的专有信息。如您认为小米有品平台上的商品或其他信息侵犯了您的知识产权,请按照小米有品平台上公布的知识产权保护规则及流程处理。

七、变更与终止

7.1【变更】小米有品可根据国家法律法规变化及维护交易秩序、保护消费者权益需要,不时修改本协议、补充协议,变更后的协议、补充协议(下称“变更事项”)将通过法定程序并以合理方式通知您。**如您对已生效的变更事项仍不同意的,您应当于变更事项确定的生效之日起停止使用小米有品平台服务,变更事项对您不产生效力;如您在变更事项生效后仍继续使用小米有品平台服务,则视为您同意已生效的变更事项。**

7.2【终止】当您发生以下任一情况时,小米有品平台有权限制您的全部或部分权限(包括但不限于下单、参加促销活动等),主动关闭相关未履行完毕的订单、解除合同,或者注销您的小米账号:

(1) 通过网络攻击、大量发布广告等行为影响网站正常经营或影响网站为其他用户提供服务;

(2) 多次在评论区或咨询区发布与所售商品或服务无关的信息,或多次恶意进行负面评价,违反平台信用评价制度的;

(3) 通过不正当手段(如外挂工具、网络攻击、盗刷银行卡等方式)或其他违法、侵犯第三人利益的方式谋取利益;

(4) 利用销售方过错或失误进行恶意索赔、投诉达两次或以上,或者无故对客服人员进行辱骂、人身攻击;

(5) 非因商品/服务质量原因,短期内多次拒收商品或拒绝接受服务;

(6) 通过账号从事威胁、敲诈勒索或转售业务的(如批发、零售);

(7) 您提供的订单信息(包括但不限于姓名、电话、身份证号、电子邮箱等)不真实、不准确或不完整;

(8) 您有其他影响平台正常经营秩序或违法行为。

八、其他

8.1【有效联系方式】您应该提供真实有效的联系方式（包括您的电子邮件地址、联系电话、联系地址等），对于联系方式发生变更的，您有义务及时更新有关信息，并保持可被联系的状态。如果因提供的联系方式不确切，或不及时告知变更后的联系方式，使通知无法送达或未及时送达，由您自行承担由此可能产生的法律后果。

8.2【通知】小米有品向您浏览界面推送的弹窗、短信、电话、电子邮件等通知形式，作为向您发出的有效通知。小米有品将向您的上述联系方式的其中之一或其中若干向您送达各类通知，而此类通知的内容可能对您的权利义务产生重大的有利或不利影响，请您务必及时关注。

8.3【法律适用】本协议适用中华人民共和国法律。

8.4【管辖】如果双方发生纠纷，应本着友好的原则协商解决；如协商不成，应向被告所在地有管辖权的法院提起诉讼。

8.5【独立性】若本协议中的某些条款因故无法适用，不影响本协议的其他条款继续适用。